

UNIVERSITÄT

OSNABRÜCK



Musikalische Volkskultur und elektronische Medien

Tagungsbericht Köln 2004
der Kommission zur Erforschung musikalischer Volkskulturen
in der Deutschen Gesellschaft für Volkskunde e. V.

herausgegeben von
Gisela Probst-Effah

www.epos.uni-osnabrueck.de

epOs
Music

Inhalt

GABRIELE BERLIN Wissenschaftliches Potential und kulturpolitische Grenzen – über Sinn und Unsinn von Musikarchivierung	1
HELGA THIEL Historische Tondokumente der Jahre 1901 bis 1939 im Phonogrammarchiv in Wien	7
MICHAELA BRODL, NICOLA BENZ INFOLK-Dokumentenverwaltung Das Verwalten und die Digitalisierung von Tondokumenten im Archiv des Österreichischen Volksliedwerkes	15
ECKHARD JOHN Das Volkslied im Internet Die neue wissenschaftliche Liededition des Deutschen Volksliedarchivs – Konzeption und Perspektiven	29
MANFRED SEIFERT Forschungsperspektiven zur Volksmusik im Wandel der Dokumentationstechnik: Fortschritte und Nebenwirkungen beim Einsatz neuer Medien	57
BERNHARD FUCHS Musikindustrie in Nepal Volksmusik-Videos als Realitätsausschnitte	69
SADHANA NAITHANI Musikalische Volkskulturen und indische Filme	103
HEIKO FABIG Karl Stumpfs Reise nach Kanada und in die USA im Spiegel seines Berichts vom Oktober 1973	109
ERNST SCHUSSER Volksmusik in Oberbayern gestern und heute zwischen Wirtshaus, Studio und GEMA	117
PETER FAUSER »Alles singt« – Vom Volkslied-Flimmern im DDR-Fernsehen	125

ELVIRA WERNER Der Einfluss der Medien auf die Entwicklung erzgebirgischer Mundartlieder	137
VOLKER KLOTZSCHE Volkstanz im Internet – Versuch einer Summierung als Anregung zur Information und Kommunikation im www	155
URSULA HEMETEK Studierende machen Radio : Traditionelle Musik von Minderheiten als Einstieg in den gestalterischen Umgang mit dem Medium	159
DORIT KLEBE Der Einfluss der elektronischen Medien im interkulturellen Austausch der Musik türkischer MigrantInnen in Deutschland	169
GÜNTHER NOLL Neue Kinderlied -Produktionen in ihrer Präsentation durch elektronische Medien – anhand ausgewählter Beispiele aus der DDR	183
WILHELM SCHEPPING NS-Regimekritik in Medienhits	203
ELENA SCHISCHKINA-FISCHER Musikalische Volkskultur in den Massenmedien Russlands: Tendenzen und Fragen	223
JOACHIM STANGE-ELBE Der Computer als musikalisches (Re-)Produktionsmedium	233
ASTRID REIMERS Klingeltöne – ein Thema für die Musikalische Volkskunde?	245
Programm	259
Kurzbiografien	263